

OFFRE D'EMPLOI : Chargé(e) de Marketing Opérationnel et Digital H/F – CDI – Sucy-en-Brie (94)

QUI SOMMES-NOUS ?

MISTRAS Group Inc. compte 6.000 collaborateurs dans le monde et est le leader mondial en contrôle non destructif, inspection et instrumentation. Fort de ses 40 ans d'expérience en France, de ses 480 collaborateurs et de ses 11 implantations, **MISTRAS Group SAS**, filiale française, est un acteur majeur dans ce secteur.

Nous nous engageons dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité professionnelle F/H. Toutes les fonctions et les intitulés figurant dans ce document se déclinent au féminin comme au masculin.

DESCRIPTION DU POSTE :

MISTRAS Group SAS recrute pour son Siège basé à Sucy en Brie (94) un(e) **Chargé(e) de Marketing Opérationnel et Digital H/F**.

Vous souhaitez rejoindre un groupe dynamique, innovant, doté d'une expertise reconnue, en occupant un rôle central et en phase avec l'évolution de votre métier, alors ce poste est fait pour vous !

Descriptif du poste :

Directement rattaché(e) à la direction générale et en lien étroit et fonctionnel avec le Département Marketing Européen et de notre maison mère (USA), vous êtes en charge de la bonne application de la stratégie marketing de l'entreprise et d'en assurer la mise en œuvre et le déploiement opérationnel conformément au budget. Vous serez dans ce cadre amené(e) à coordonner différents projets « main dans la main » avec nos équipes techniques et commerciales en France et le Département Marketing Européen et aux Etats Unis.

Principales activités :

Publicité et évènementiel :

- Définition du plan média et mise en œuvre opérationnelle via la création de publicités sur supports papiers ou digitaux dans les médias spécialisés, la rédaction d'articles en collaboration avec les équipes techniques et commerciales ou la coordination de projets médias (interviews, vidéos, etc.),
- Organisation de la participation aux salons et évènements professionnels : de la communication en amont (emailing, réseaux sociaux, médias) à la préparation logistique (réservations, gestion des badges exposants, préparation et acheminement du matériel, organisation des démonstrations, etc.).

Site Internet et communications Web :

- Mise à jour du site Internet (Informations relatives aux techniques / métiers, évènements, accréditations, offres d'emploi, etc.) et campagnes, recueil et analyses des données liées au trafic,
- Mise en place de campagnes emailing (communication interne, externe ou campagne marketing),
- Communication sur les réseaux sociaux en collaboration et conformément à la politique de notre maison mère.

Charte graphique et gestion des autres supports marketing :

- Garantir le bon respect de la charte graphique du Groupe et la cohérence graphique entre les différents supports de la marque,
- Création de flyers, brochures et présentations commerciales en collaboration avec les équipes techniques et commerciales,
- Création des « Roll Up » utilisés lors des salons et autres évènements professionnels,
- Création et gestion des cartes de visite et des opérations de flocage des véhicules de société.

PROFIL :

Vous disposez d'une formation supérieure (Bac +5) de type Ecole Commerce ou Master 2 en marketing opérationnel et vous justifiez par ailleurs d'une expérience de 3 ans minimum (alternance et stage considérés) sur une fonction similaire acquise dans une entreprise internationale de taille intermédiaire.

Siège social

Votre polyvalence associée à votre curiosité vous permet d'être à l'aise tant avec les questions marketing qu'avec les questions techniques. Votre autonomie et votre rigueur sont de précieux atouts pour mener plusieurs projets de front.

La pratique de l'anglais à un niveau courant est indispensable pour le poste.

Aptitudes :

Autonome, rigoureux(se) et volontaire
Bon relationnel
Bonne capacité d'adaptation
Excellente communication orale et écrite
Force de proposition et créativité

Logiciels utilisés :

Pack Adobe Creative Cloud (AI, Photoshop, Indesign, etc.)
CMS (Umbraco)
Google Ads et Google Analytics
Emailing (Create Send)

Poste basé à Sucy-en-Brie (94). RER ligne A, à 200m de la gare RER Sucy-Bonneuil.

Salaire selon compétences et expérience

Si cette opportunité vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante :
recrutement.fr@mistrasgroup.com